وزارة الأعلام

– هيئة الإذاعة

والتلفزيون –

مملكة البحرين

وزارة الأعلام

MINISTRY OF INFORMATION

هيئة الإذاعة والتلفزيون

BAHRAIN RADIO AND TELEVISION CORPORATION

قناة البحرين الفضائية

BAHRAIN SATELLITE CHANNEL

بحث وإعداد بسام محمد الذوادي

BY BASSAM MOHAMMED AL-THAWADI

قناة البحرين الفضائية

لهيكل العام المقترح للقناة الفضائية البحرينية

إعداد

بسام محمد الذوادي

(* خبير : التوجهات – الأهداف – المنافسة)

القنـاة الفضائيـة البحرينيـة

- **الأهداف – التوجهات – المنافسة**
- **الهيكل العـام**
- **اللجنة العامة للخطط الإنتاجية**
- **اللجنة العامة للبرامج**
- **اللجنة العامة للترويج**
- **قطاع الأخبـار**
- **الخطة الزمنيـة**
- **الميزانية العامة**

مدير القناة الفضائية البحرينية

خبير

قطاع الإنتاج

اللجنة العامة للخطط الإنتاجية العامة

المخرجين المعدين كتاب الدراما

المنفذين المذيعين

لـــــ قسم العمليات ـــــا

وحدة الاستديو وحدة التصوير الخارجي

التيليسينما المواصلات

المصورين ـــــ الصوت ـــ الإضاءة

الديكور ـــــ المونتاج ـــ الفيديو

الملابس المكياج

مدير القناة الفضائية

خبير

قطاع البرامج

ـــــ اللجنة العامة للبرامج ـــــ

برامج محلية **برامج مستورده**

ـــــــ الأخبار ـــــــ

الإعلانات
(اللجنة العامة للترويج)

مدير القناة الفضائية البحرينية

خبير

قطاع التسويق

إعلانات القناة العامة والخاصة **إعلانات خارجية** **معلنين**

مدير القناة الفضائية البحرينية

خبير

قطاع الأخبار

مسئول المراسلين مسئول الأخبار العربية مسئول الأخبار الإنجليزية

مسئول الهندسة مسئول المحررين مسئول المحررين

قسم الفيديو المحررين المحررين

مسئول الاستديو مسئول أخبار القناة44 مسئول أخبار القناة 55

مسئول الأخبار العربية بالقناة الفضائية مسئول الأخبار الإنجليزية بالقناة الفضائية

المذيعين ـــــــــــــــــ لجنة العمليات

ثانيا : الهيكل العام للقناة الفضائية البحرينية

يحتاج الهيكل إلى مجموعة كبيرة من الموظفين اقترح هنا بعض الأسماء التي سبق لها أن تقدمت للتلفزيون :

متابعة الإنتاج

محمد دراج
سامي التحو

التسويق

فرزانة الانصاري
أحمد جاسم (يصلح لمراقب الإنتاج أيضا)

المونتاج

ريتشارد أوكلي

الكومبيوتر والجرافيك

يوسف القصير

بالنسبة للهيكل أعتقد بأنه يحتاج أربعة أقسام رئيسية وهي :

1. **قسم الترويج**
2. **قسم البرامج**
3. **قسم الأخبار**
4. **قسم الإعداد والربط**

وتأخذ القناة من باقي الأقسام المتوفرة في القنوات 44 – 55

قسم الترويج ويحوي :

1. **الخلفيات**
2. **إعلانات القناة العامة**
3. **إعلانات القناة الخاصة**
4. **مقدمات البرامج**
5. **الفواصل**
6. **شعار القناة**
7. **السلايدات الخاصة بالقناة**
8. **وسيلة الإعلان على القناة – وجود القناة (فنادق – منتجعات 00 الخ وذلك بالتنسيق مع قسم البرامج وقسم التسويق)**

الأشخاص المرشحين لهذه اللجنة :

1. **المسئول عن هذه اللجنة فتحي مطر**
2. **المنفذين**
3. **الشكل العام والشعار السيد يوسف القصير**
4. **الإعلانات العامة والخاصة محمد بهلول وعايض الكعبي**

5. الأستون والإعلانات الخاصة عبدالحكيم العيسى
6. التليسينما نادية عتيق ومحمد مبارك
7. المونتاج محمد بهلول – عايض الكعبي – ريتشارد أوكلي
8. المنفذين سامي ناصر – راشد أبل
9. الفيديو حمد ثاني – أحمد الحماد
10. الصوت فريد حسين – راشد بحر
11. التصوير لحدان الذوادي – عبدالوهاب قمبر
12. إضاءة عامر العامر – مرزوق جمعة
13. الهندسة محمد طاهر – سانتوس
14. المكتبة خالد حسن

قسم البرامج

وتضم هذه اللجنة :
رئيس اللجنة فوزية زينل
الأعضاء :
1. محمد عبدالملك
2. د. بهية الجشي
3. عيسى الحمر
4. سليم عبدالرؤوف

مهمة هذه اللجنة مؤقتة لوضع التصور العام للبرامج لمدة أسبوع بعد الإطلاع على كل ما تقدمه القنوات الفضائية والأرضية الأخرى بحيث تستمر البرامج لمدة 6 شهور ثم تتغير الخارطة إلى شكل آخر.

قسم الأخبار

رئيس اللجنة خالد الزياني
التحرير محاولة البحث عن 6 محررين موزعين كالتالي :
1. محرر مختص في أخبار أمريكا الشمالية والجنوبية
2. محرر مختص في أخبار قارة إفريقيا
3. محرر مختص في أخبار قارة أوربا
4. محرر مختص في أخبار شرق آسيا واستراليا
5. محرر مختص في أخبار وسط آسيا والدول العربية
6. محرر مختص في أخبار الخليج العربي

مذيعي الأخبار والمواجيز

أولا : العربي :

1. **سناء يونس (موجز)**
2. **معصومة عبدالكريم (موجز)**
3. **عبدالرحمن غريب (موجز)**
4. **محمد الشروقي (أخبار عامة)**
5. **كريمة الزيداني (أخبار عامة)**
6. **مذيع للأخبار الاقتصادية**
7. **مذيع للأخبار الرياضية**
8. **مذيع لأخبار الجو**
9. **كريم – ناديا (أخبار وموجز إنجليزي)**
10. **مجموعة من المراسلين حول العالم بالترتيب مع ال AP**
11. **مذيعين للتقارير الداخلية**

يتغير المذيعون في حالة توفر مذيعين آخرين.

قسم الربط

رئيس القسم راشد الجودر

المذيعات والمذيعين الخاصين بالربط:

1. **معصومة عبدالكريم**
2. **إيمان مرهون**
3. **في الشرقاوي**
4. **عبدالرحمن غريب**
5. **علي السعيد**
6. **ناهد الشيخ**

معدي الربط

1. **مي العتيبي**
2. **علي الشرقاوي**
3. **ناهد الشيخ**
4. **عائشة عبداللطيف**

تقرير خاص

عن البث التجريبي
الأول
لقناة البحرين الفضائية

إعداد
بسام الذوادي

تقرير خاص
عن البث التجريبي الأول
لقناة البحرين الفضائية

بدأ البث التجريبي يوم الأحد 25 أغسطس واستمر حتى يوم الأربعاء 28 أغسطس 1996م.

الربط

معصومة عبدالكريم – إيمان مرهون – عبدالرحمن غريب (اليوم الرابع فقط)
كان هناك بعض الارتباك لدى المذيعات بسبب الموقف عموما في اليوم الأول للتجريب وحوار الربط كان غير معد بشكل مسبق وجيد مما أضطر المذيعات لكتابة الربط لأكثر من فقرة، واستمر هذا طوال مدة التجربة حتي لو قل في الأيام التالية للتجربة يبقى عدم وجود معد متفرق لفقرات الربط عائق أساسي بالنسبة للمذيعات ومنفذ البث.
بالنسبة للمذيعات كان هناك ضعف في اللغة وجودة لا بأس بها في الظهور أمام الكاميرا من ناحية الشكل أو الثقة بالنفس إلا أن اختيار الملابس ضعيف نوعا ما بسبب الموجود لديهم وعدم وجود متخصص في هذا المجال.
وهناك نقطة أساسية كانت عائق بشكل بسيط ولكن مهمة وهي شعر المذيعة ، فمذيعات الربط كان شعرهم طويل وبما إننا نستخدم الكروما كخلفية لهم ولعدم الاستعداد من ناحية الإضاءة لهذه النقطة وبعض الخلل في كروما استديو (1) سبب نوعا من الإرباك للمنفذ نتمنى أن نتجاوزه خلال البث التجريبي الفعلي للقناة أما بإظهار مذيعات بشعر قصير أو ملتم حول الرأس مثل مذيعات المحطات الفضائية وغيرها التي تستعمل الكروما كخلفية أساسية لها خلال الربط أو البرامج وحتى الأخبار (CNN – BBC – MBC – EDTV – ART).
مكياج المذيعات والمذيعين مهم جدا ونتمنى أن يكون هناك مكان وفنيين متخصصين للقناة الفضائية فقط حتى لا يحدث أي تأخير مثلما حدث في اليوم الثاني للتجريب عندما تأخرت مذيعة الافتتاح بسبب وجود مذيعة لأخبار الخامسة للقناة 44 في نفس الوقت وأعطيت الأولوية لها بالطبع.
على المذيعين والمذيعات عمل الواجب الخاص بهم بالنسبة للبرامج التي سيقدمونها (مثال : إذا كان المذيع سيقدم مسلسل أو برنامج يجب عليه أن يشاهد هذا البرنامج ويسجل البطاقة الخاصة به ويعطي نبذه عنه خلال الربط الخاص به) وهذا طبعا يعتمد على وجود جدول البرامج بوقت كافي قبل بداية البث ، وتتم هذه العملية بالتنسيق مع معد الربط.

نتمنى أن يكون المذيع ذو دوام كامل بدل دوام فترات حتى نستطيع أن نحمله المسئولية الخاصة به كاملة.

الإعداد

كان مرتجل دون أي دراية بمضمون البرامج التي ستعرض وبالتالي كان الربط ضعيف وذو طابع قديم استخدم أيام بداية البث التلفزيوني والسبب ليس في المعدين وإنما في عدم التحضير بوقت مسبق وكافي وأيضا لعدم تخصص المعد في هذا الجانب ولقدم البرامج المطروحة للتجربة ، كما نتمنى من القائمين على إعداد جدول البرامج التي ستعرض وضع بطاقة كل برنامج على الجدول وسنة إنتاجه كما تعمل المحطات المتقدمة حيث إن هذا يسهل على المعد أو المذيع إعطاء نبذه عن العاملين على هذا البرنامج.

نتمنى أن يكون الأعداد لفقرات الربط يحوي نوع من المعلومة المرتبطة بالبرنامج الذي سيعرض (مثال : برنامج زاوية يتكلم عن الحنة - على مذيع الربط وهو يقدم البرنامج إن يتكلم بشكل بسيط وسريع عن استخدامات الحنة ولماذا هذا البرنامج مهم ويحمل معلومة مهمة).
أسلوب الإعداد للربط نتمنى أن يكون بطريقة جديدة وشيقة ولا يعتمد على تقديم البرنامج فقط.

<u>مثال:</u>
أعزائي مشاهدي القناة الفضائية البحرينية في كل مكان نقدم لكم المسلسل المحلي أولاد أبوجاسم وهو من بطولة إبراهيم الحربي – أحمد الصالح – أنور أحمد ومن تأليف الكاتب العربي محمد جلال عبدالقوي وإخراج مجدي أبوعميره.

<u>يستبدل بهذا الشكل مثلا:</u>
الصراع العائلي صراع أزلي ومتشعب وخصوصا عندما تكون المادة هي محور هذا الصراع والأمثلة كثيرة في كل دول العالم مهما اختلفت لغاتها وعاداتها يبقي الصراع واحد 0 وقد جسدت البحرين هذا الصراع في إنتاج ضخم من خلال مسلسل أولاد بوجاسم الذي حشدت له الكثير من العناصر العربية من مختلف الدول.
وهذا المسلسل من تأليف محمد جلال عبدالقوي وإخراج الفنان مجدي أبوعميره وتمثيل مجموعة من فناني الدول العربية (أو تطرح الأسماء).

هذا مثال بسيط عن طريقة الكتابة للبرامج والمسلسلات وليس هو المطلوب تنفيذه ، وإنما القصد إن المعد يضع أسلوبه الخاص بعيدا عن النمط في التقديم.

نتمنى أن يكون هناك تخصص في الأعداد واعني بذلك معد فقرات الربط الدرامية يختلف عن معد المنوعات ومعد البرامج العلمية يختلف عن معد البرامج الإعلامية الخاصة بالبحرين وهكذا ، ووجود هذا التنوع سيعطي القناة ميزة التنوع في حوار الربط وأيضا وضوح وتشويق لما سيقدم وبالتالي لفت انتباه المشاهد وربطة بشاشة القناة.

الإعداد للفقرات يجب أن يكون جاهز بفترة زمنية كافية ويكون مطبوعا على الكومبيوتر وكذلك على (الاوتوكيو) وهذا مهم بالنسبة لشكل المذيع ومرتبط بثقته النفسية. وحصل هذا نوعا ما في اليوم الثاني للبث التجريبي في استديو B ولكنه لم يستمر.

أتمنى من قسم الهندسة توفير معلومات وافية عن كيفية الحصول على النقاط عن طريق الطبق للمعد المسئول عن فقرات الربط لأن هذه المعلومات مهمة بالنسبة للقائمين على القناة قبل إيصالها للمشاهدين عن طريق قنوات التلفزيون والإذاعة والصحافة وغيرها.

المخرج

احتياجات المخرج للقناة الفضائية كثيرة ومهمة تبدأ بمعرفة الإمكانيات الهندسية المتوفرة والشكل الجديد للقناة الذي يتضمن طريقة الربط والخلفيات المستخدمة وطريقة الانتقال من برنامج إلى آخر وشكل المذيع والنمط الخاص بترويج برامج القناة بشكل عام وخاص.
وما حدث خلال الفترة التجريبية للبث كان جزء بسيط من كل هذا بسبب عدم توفر الإعلانات العامة عن القناة وكذلك عدم توفر الخلفيات الخاصة بالمذيعين والتي تحمل اللون والروح الجديدة للقناة.

نتمنى من المخرج الخاص بالقناة أن يكون متفرغ تماما لهذه المهمة لوضع الإخراج الجديد حسب الجدول التالي :

1. الخلفيات تتغير كل شهرين
2. الإعلانات العامة عن القناة وبرامجها تتغير كل شهر
3. الإعلانات الخاصة (أفلام – برامج .. الخ) تتغير كل ثلاثة شهور (المقصود هنا الشكل العام للإعلان وليس المضمون الذي يتغير كل أسبوع)
4. مقدمة الأخبار والشكل العام لها يتغير كل سنتين
5. الشعار الخاص بالقناة يتغير كل 6 شهور (المقصود طريقة تقديم الشعار وليس الشعار نفسه)
6. طريقة تقديم المعلنين تتغير كل 6 شهور (الشعار الخاص بالإعلانات)
7. أسلوب الربط بالنسبة للمذيعين والمذيعات يتغير كل 6 شهور (خلفية – ديكور – طريقة الجلوس – وضع الكاميرا – حجم اللقطة .. الخ)
8. يتغير المخرج الخاص بالقناة كل 6 شهور لضمان التنوع في الأسلوب.

4) التنفيذ:

تم تنفيذ التجربة في ثلاث استوديوهات :
استديو 2 الذي اعتقد بأنه يملك المواصفات الأولية للبث ولكن انشغاله بمجموعة من التسجيلات واللقاءات سيعيق سير القناة الفضائية.

استديو الأخبار B ليس مناسب للبث الفضائي بسبب بعد المكان عن مكتبة التلفزيون أولا، وثانيا بسبب انشغال الاستديو A بالأخبار الرئيسية وبالتالي تزاحم العاملين في فترة قبل الأخبار وبعدها وثالثا عدم توفر أجهزة البث الكافية للبرامج والمسلسلات إلا انه جيد بالنسبة لمحرري الأخبار واستعمال إمكانيات الاوتوكيو.

استديو 1 أنسب مكان إلى الآن للفترة التجريبية المؤقتة يبقى هناك النواقص والثغرات التالية:
انتقال برنامج محليات إلى أستوديو A في قسم الأخبار وبالتالي ديكور البرنامج ومونتاج الفقرات وتسجيل التقارير يجب أن يكون هناك وتعمل تصاريح لجميع المذيعين والمذيعات لدخول قسم الأخبار وكذلك الضيوف الذين سيقدمهم البرنامج ولا أعلم مدى تأثير ذلك على قسم الأخبار وخصوصيته.
عمل ديكور خاص لفقرات الربط وتوفير خليفة زرقاء أكبر من الخلفية الموجودة.
زيادة خط البرامج الإلكترونية على الخطوط الثلاثة الموجودة وتصليح الباقي الخاصة بالتليسينما.
استعمال الفيديو القديم لإرسال البرامج وهذا سيؤثر على عمليتي المونتاج والتسجيل العام لبرامج جميع القنوات.

بالنسبة لطاقم العمل الذي كان خلال فترة البث التجريبي لم يكن بالمستوى الذي نريده للقناة الفضائية إلا البعض منهم والباقي بذل جهده على حسب التوجيهات التي وصلت إليهم من خلال المسئولين ونفذت على حسب الخبرة المتواضعة التي لدى طاقم العمل.

أولا / المنفذين:
كان التنفيذ خلال اليوم الأول والثاني والرابع بسيط وعادي بسبب عدم علم المنفذ في اليوم الأول بأنه سينفذ بث تجريبي للقناة الفضائية ولتغيير المنفذين في اليوم الثاني (3 منفذين) مما أدى إلى عدم التركيز بالنسبة للمنفذ وبالتالي عدم أخذ الأمور بجدية أما اليوم الرابع فقد كان نفس منفذ اليوم الأول مع تطور ودقة في البث لتعود المنفذ أولا ولوجود مسئول العمليات والخدمات معه طوال الوقت ، أما اليوم الثالث فقد كان هناك منفذ ذو خيال ورغبة في التجديد لذلك أتى استعراض البرامج بشكل مختلف والانتقال من برنامج إلى آخر كان بطريقة جيدة موظفا في ذلك جهاز ال DVE ، عموما في اعتقادي أن المنفذ الخاص للقناة الفضائية يجب أن يكون ذو خيال وتفرغ تام وان يكون من ضمن الهيكل الخاص للقناة الفضائية الذي سأتطرق له لاحقا.

ثانيا / التليسينما:
عنصر مهم للخلفيات والسلايدات الخاصة بالبث والعاملين على ذلك كانوا على قدر المسئولية يبقى الخيال الخاص بهم في عملية الخلق وتفريغ اثنان على الأقل في الوقت الحالي للقناة الفضائية وتوفير الأجهزة الخاصة بهم على حسب ما يرونه.

ثالثا / التصوير:
عدم وجود مصورين متفرغين للقناة الفضائية أدى إلى تغير المصورين أثناء البث وخصوصا في اليومين الأول والثاني ، وأتمنى تدريبهم على أسلوب جديد ومختلف في تصوير الأخبار وفقرات الربط.

رابعا / الإضاءة:
نحتاج لهذا القسم شخص متخصص في الكروما والإضاءة الخاصة بالربط كإضاءة خلفية المذيع وخلق العمق في إطار الصورة ، وما حدث خلال أيام التجربة كانت إضاءة عادية تفتقد للروح والحيوية وكذلك من الناحية الفنية بالنسبة للكروما.

خامسا / الصوت:
أعتقد إن على مهندس الصوت المسئول عن البث اختيار وتجهيز موسيقى ذات روح وهوية بحرينية لبثها قبل بداية الإرسال ثم مراعاة الصوت في الأخبار والمواجيز واختيار موسيقى مناسبة للفواصل الخاصة بالقناة.
خلال البث التجريبي كان مهندس الصوت يضع أي موسيقى قبل البث دون التفكير بأن هذا البث هو أول بث لقناة البحرين الفضائية ، ويستمر عمله بعد ذلك في رفع أو خفض صوت البرامج أو المواد التي تأتي من قسم الفيديو فقط.

سادسا / الكتابة الإلكترونية:
طوال الأربعة أيام التجريبية لم يكن هناك موظف للطباعة الإلكترونية دائم لطباعة برامج الاستعراض أو الكلمات والجمل المطلوبة (مثل الصلاة – بث تجريبي – أنت تشاهدون قناة

البحرين الفضائية – هذه أللقطات من قناة البحرين .. الخ) خلال فترة الإرسال وبالتالي يتصرف مخرج البث أو أحد المسئولين المناوبين في ذلك لوحدهم وهذا خطأ بافتراض عدم تواجدهم طوال فترة البث في أستوديو الإرسال ثم أن هذه العملية تريد متخصص وملم بأمور الجهاز الخاص بذلك.

سابعا / مهندس الاستديو:
من المفروض تواجد هذا المهندس طوال فترة البث التجريبي لأي خطأ قد يقع خلال الإرسال سواء في الكاميرات أو الأجهزة التي في الاستديو، وما تابعناه خلال البث التجريبي هو عدم تواجد المهندس طوال الوقت وطبعا هذا ناتج من عدم توفر العدد الكافي لانشغال الموجودين بالبث الفعلي لقنوات الجهاز.

البرامج

لا يخفى عليكم بأن ما قدم من برامج خلال فترة البث التجريبي هو ما متوفر في مكتبة التلفزيون وبالتالي قد يكون ضعيفا نوعا ما.
ما عرض خلال الفترة التجريبية هو الثوب الذي يطرحه هذا القسم بغض النظر عن كون المادة جديدة أو قديمة فالقرآن سواء قديم أو جديد يا ترى هل المكان مناسب هل يحتاج إلى تفسير بعده هل يكون هناك فقرة للحديث الشريف ..الخ ، وكذلك بالنسبة للأفلام الإعلامية عن البحرين وهي مهمة للقناة الفضائية هل توقيتها مناسب أم لا وكذلك بالنسبة للمسلسلات والبرامج الأخرى وأفلام السهرة .. الخ.
كل هذه البرامج المطلوب الآن تثبيت أوقاتها مع وضع تصور للفواصل. واعتقد ما طرحه رئيس الإنتاج في أن تكون هناك برامج أسبوعية ثابتة الشكل مع تغير المضمون هذا ضروري وسيساعد على تصور باقي البرامج والمسلسلات التي سنبثها على القناة الفضائية.
اعتقد بأن قسم البرامج قدم تصور خاص لبرامج القناة وعلى قسم الإنتاج التفكير الآن في تنفيذها الذي في اعتقادي بأن الاستعانة بخبرات خارجية مهم في هذه الحالة مثل باقي القنوات.
معظم القنوات مثل ال MBC – ART – EDTV وغيرها تنفذ بعض من برامجها في جمهورية مصر العربية والجمهورية السورية ولندن وواشنطون ، أتمنى أن نحذو حذوهم في ذلك ونتجه إلى إنتاج مشترك كان أو خاص لمساعدة البرامج في ملء خارطة برامجه مع البرامج التي ستنتج محليا.
مشاركة الجمهور في البرامج مطلوبة الآن سواء جمهور من البحرين أو خارجها وبالتالي البرامج يجب أن تكون جماهيرية يستخدم فيها ال Tele Voting وهي طريقة من الممكن أن تشرحها الآنسة ماريا خوري ، وكذلك البرامج التي تحوي حوار مباشر مع الضيف ومن الممكن استخدام ال Juke box لمشاركة الجمهور في اختيار البرامج والأفلام التي يفضلها ومن البرامج الجماهيرية المطلوبة :
المنوعات :
***ما يطلبه المشاهدون على الهواء مباشرة (أسبوعي)**
***برنامج عن السينما وأحدث الأفلام (أسبوعي)**
***برنامج استراحة (يومي)**
***برنامج يشمل المعلومة لأغنية والمسرح والسينما والرقص والكتاب (أسبوعي)**
***برنامج على الهواء مباشرة على نمط ال Talk Show**
الثقافة :
***برنامج شخصية بحرينية على الهواء مباشرة (أسبوعي)**
***برنامج ثقافي على قرار (شيء من الثقافة) (أسبوعي)**

***برنامج كتاب الأسبوع (أسبوعي)**
***برنامج ثقافي جماهيري على الهواء مباشرة على نمط لقاء الجمعة (أسبوعي)**
***برنامج طبي مباشر مع اتصال جماهيري (أسبوعي)**

الدينية :

***برنامج ديني جماهيري من الجامع (أسبوعي)**
***برنامج ديني على الهواء مباشرة مع استضافة أكثر من ضيف من كذا دولة عن طريق الهاتف أو القمر الصناعي (أسبوعي)**

الإخبارية :

***برنامج قضية وحدث مع استضافة محلل وفتح خط الهاتف للجمهور للمشاركة على الهواء مباشرة (أسبوعي)**
***الاقتصاد كذلك وجود محلل اقتصادي وحط الهاتف مفتوح مع الجمهور للمشاركة على الهواء مباشرة (أسبوعي)**
***حول العالم يطور ويغير الديكور الخاص به (أسبوعي)**
***حصاد الأسبوع يتحول إلى معلومات سريعة حول ما حصل خلال الأسبوع ويلغى المذيع (أسبوعي)**
***الأخبار الخاصة بالقناة الفضائية أولا تحتاج إلى تكثيف وتقليص الأخبار ومجموعة كبيرة من المراسلين اعتقد بأن مدير الأخبار لديه تقرير بذلك.**

الرياضة :

***برنامج ما يطلبه الرياضيون على الهواء مباشرة (أسبوعي)**
***برنامج آخر الأخبار الرياضية (من ضمن النشرة الرئيسية للأخبار – يومي)**
***برنامج المجلة الرياضية (أسبوعي)**

البرامج الإعلامية والسياحية:

***برنامج السياحة في البحرين (أسبوعي)**
***برنامج السائح البحريني في الخارج (أسبوعي)**
***برنامج العادات والمهن البحرينية (أسبوعي)**
***برنامج البحرين اليوم إعلامي على الهواء مباشرة (يومي)**

باقي البرامج من الممكن الاستعانة بها من القناة 44 كالدراما وغيرها.

تبقى عملية الإعلان عن هذه البرامج التي يجب آن يكون لها فريق عمل خاص يعمل بشكل يومي أو أسبوعي على حسب الجدول الخاص لقسم البرامج.

أما الإعلانات عن كيفية الإعلان على القناة فتكون تحت إشراف قسم التسويق مع التنسيق مع قسم البرامج الذي ينسق عمله مع قسمي الإنتاج والعمليات والخدمات.

بسام الذوادي
1996/8/28م